

HEALTH PHARMA & BEAUTY

./PROGRAMA SENIOR
EN DIGITAL COMMERCE

Primer Programa de Formación en América Latina
destinado a la transformación digital de la Industria
Farmacéutica, Cosmética y Laboratorios.

eCommerce Institute



ecapacitacion.org



¿QUIÉNES SOMOS?

El **eCommerce Institute** es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden e impulsen el mundo de los negocios por Internet. Con una trayectoria de 15 años, posee una vasta experiencia en el dictado de capacitación a distancia ejecutiva en programas senior a nivel nacional e internacional, contando con herramientas tecnológicas y experiencias pedagógicas en la educación a distancia.



HEALTH PHARMA & BEAUTY

./PROGRAMA SENIOR
EN DIGITAL COMMERCE

NIVEL

INTERMEDIO



MODALIDAD

Clases en vivo
100% online



CARGA HORARIA

200 hs



DURACIÓN

20 semanas



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Por un tutor/a

¡Conviértete en un especialista en **Estrategias Digitales!**

El Programa Senior en Digital Commerce está diseñado para ofrecer a los participantes una formación integral en el ámbito del comercio digital con un enfoque en Health, Pharma & Beauty. Con este programa, los participantes adquirirán los conocimientos, herramientas y recursos necesarios para desarrollar y gestionar un plan estratégico de comercio digital eficiente y efectivo. Además, aprenderán a identificar oportunidades de negocio en este sector y a implementar soluciones innovadoras y tecnológicas en su plan estratégico.

El Programa Health, Pharma & Beauty Senior en Digital Commerce es el primer Programa de Formación en América Latina destinado a la transformación digital de la industria farmacéutica, cosmética y laboratorios.



Dirigido a

- Profesionales de la industria de Health, Pharma & Beauty
- Profesionales de Negocios digitales vinculados al ecosistema del Health, Pharma & Beauty
- Ejecutivos, Jefes de área, Gerentes, Subgerentes de Transformación Digital

Objetivos



Identificar, analizar e implementar un proyecto de comercio digital/ electrónico.



Gestionar un plan estratégico digital enfocado en Health, Pharma & Beauty.



Adquirir competencias para responder a los nuevos retos de la industria farmacéutica, cosmética y laboratorios en un mercado en constante transformación.

./CUERPO ACADÉMICO



NUESTRA DIRECTORA



Directora del Programa Health, Pharma & Beauty Senior en Digital Commerce

Mg. Maria Cecilia Crespi

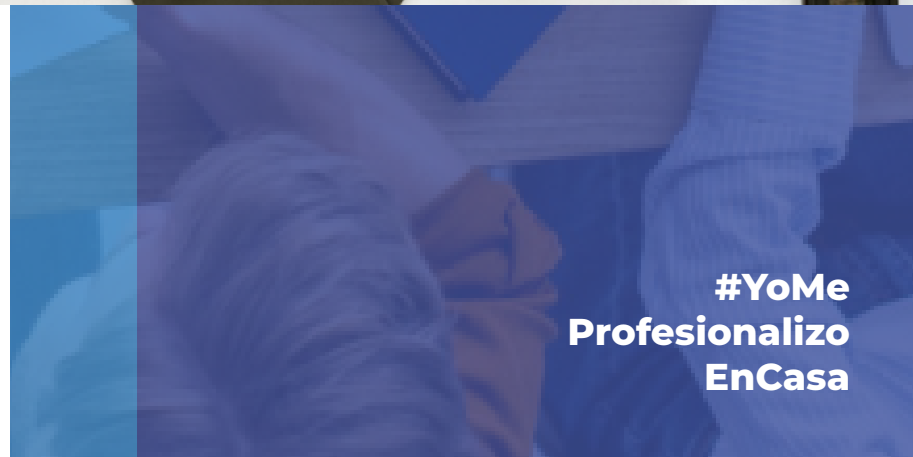
Head of Commerce Engineer APUB, VTEX



EXPERTOS DOCENTES

Profesionales con trayectoria en el uso y la aplicación de herramientas TIC con experiencia en Modelos de Negocios por Internet en distintas temáticas o son ejecutivos destacados de empresas y/o proyectos digitales a nivel público o privado.

Referentes del sector, Profesionales expertos en la enseñanza y el desarrollo de capacidades en Omncommerce, Comercio Electrónico y Negocios por Internet.








**#YoMe
Profesionalizo
EnCasa**



**ESTUDIA
ONLINE
DESDE
DONDE
QUIERAS**

./ Modalidades

-  **Clases En Vivo:** Las clases Se dictan en vivo de forma online por medio de la plataforma Zoom.
-  **Grabación de las clases:** En caso de no poder asistir a alguna de ellas podrás recuperar el presentismo y el contenido accediendo a la grabación que se sube posteriormente al aula virtual.
-  **Contenido complementario:** Dentro del aula virtual contarás con contenido complementario a las clases, donde podrás acceder a material de lectura y material audiovisual relacionado con la temática de la clase.
-  **Acompañamiento personalizado:** el eCommerce Institute presenta un camino innovador y facilitador colaborativo del espacio educativo, donde el alumno/a no solo tendrá el acompañamiento docente, sino también de un tutor/a de avance pedagógico y coach académico. También contará con acceso al networking con sus compañeros/as de cursada y ex alumnos/as.
-  **Espacio Colaborativo:** Todos los alumnos/as tienen la posibilidad de participar de la Comunidad de Prácticas. Es un espacio donde se genera comunidad a partir de compartir y adquirir conocimiento. Reune alumnos/as y ex alumnos/as abarcando temáticas de interés. Los invitados a estos espacios son parte del ecosistema digital. Pueden ser profesores, colaboradores, alumnos, ex alumnos o expertos en digital commerce.

./MÓDULO INTRODUCTORIO

MI Estructura - Modalidad - Recursos

- Programa y docentes Online.
- Entrenamiento y recursos del Aula Virtual.
- Presentación de los asistentes virtuales.
- Clases Online sincrónicas a través de videoconferencia.
- Clases auto-gestionadas con apoyo tutorial.

MI ABC del Comercio Electrónico y los Negocios Digitales

Ciclo Virtual de cuatro módulos online auto-gestionables asincrónicos de aproximadamente 10 horas cada uno que el alumno programa de acuerdo con sus tiempos, aplicando técnicas de autogestión y autoevaluación; y que está disponible en el Aula Virtual previo al inicio de las clases con la finalidad de introducir, nivelar y/o instalar en el participante los conceptos básicos del Comercio Electrónico que se desarrollan con más profundidad y de forma práctica a lo largo de la cursada y en toda la capacitación de apoyo online que se propone.

- ABC de la Economía Digital: Principios y tendencias. Teletrabajo. Comercio Electrónico. Negocios Electrónicos. Diferencias entre Comercio y Negocios Electrónicos. Gobierno Electrónico. Nuevos Modelos de Negocios (B2B, B2C, etc.).
- Claves del éxito de los Negocios por Internet: Tasa de Conversión. Desarrollo de Canales Alternativos. Decisión de Compra Online. Orientación al Cliente: Web 3.0.
- Elementos Vitales para tener un Negocio Online: Tecnología, Marketing, Logística y Operaciones.
- Introducción al Marketing en Buscadores y Posicionamiento Web: SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing). Todos los inscriptos tienen que cumplir con la totalidad de los cursos Online y con las actividades contempladas en ellos; el cumplimiento de este requisito es supervisado por el docente tutor a través del panel de control de la Plataforma.

./ CONTENIDO DESARROLLADO

MCC Plataformas, Infraestructura y Tecnologías para el Comercio Unificado

- Plataformas de eCommerce (B2C, B2B), SaaS, On Premise, y tecnologías
- Infraestructura (Cloud, VPS, CDNs, etc)
- Modelos de Negocio: B2C, Marketplace y sus variables, D2C, complementariedad entre modelos
- Introducción al Sourcing & Marketplace, Social Selling & Live Shopping
- Caso Práctico: Elegir mi plataforma eCommerce

MCC Marketing Digital 360 integrado

- Introducción al Marketing Digital
- SEO y Contenido
- Fuente de tráfico I: Introducción y redes sociales
- Fuente de tráfico II: Google
- Desarrollo Plan de Marketing

./ CONTENIDO DESARROLLADO

MCC Logística, Operación y Medios de Pago en Digital Commerce

Medios de pago online

Gestión de Procesos y modelos Logísticos

Métodos de almacenamiento y Picking

Fraude Online

Gestión de Conversión end to end

Caso Práctico: Logistic as a service

MCC Retail eCommerce y la Transformación Digital

Funnels de Retail eCommerce en la práctica. Rentabilidad, sustentabilidad y escalabilidad

Introducción a la WEB 3: RV, RA, Metaverso y Experiencias Inmersivas y su impacto en el Comercio Unificado

Introducción a la Atención al Cliente en Comercio Unificado

Desarrollo de Producto. CX & SAC

Introducción al P&L

La nueva era del trabajo: Talent as a service

./MÓDULOS ESPECÍFICOS

con orientación en Health, Pharma & Beauty

ME Innovación y nuevos modelos de negocio para el desarrollo digital de la industria farma y belleza.

Nuevos modelos de negocio que irrumpen en el modelo tradicional de la Industria Farmacéutica, Belleza y Consumo Masivo

Modelo marketplace. Análisis estratégico y operativo.

Estrategias de gestión propia o de terceros. Casos de éxito.

Innovación en soluciones para la digitalización de la Industria.

Entre otras temáticas relacionadas con la Industria.

ME Gestión estratégica de Negocios Digitales.

Estrategias de gestión de negocios digitales orientados a la digitalización de la Industria farmacéutica, de Belleza, Salud y Consumo Masivo.

Procesos de innovación y design thinking para el desarrollo de proyectos digitales.

Estrategias digitales de category, marketing, content marketing y customer experience orientadas a la Industria.

Inteligencia y gestión estratégica de datos. Casos de éxito.

Entre otras temáticas relacionadas con la Industria.



#YoMe
Profesionalizo
EnCasa



TRABAJO FINAL INTEGRADOR

A lo largo del Programa el alumno obtiene una **visión teórico-práctica** para diseñar la estrategia de ecommerce para su organización, con la asesoría de expertos en cada materia.

Como **requisito de aprobación** se le solicitará al alumno que al finalizar la cursada presente y defienda un proyecto de ecommerce de alto rendimiento con costos estructurales eficientes, definiendo las acciones a llevar adelante (RoadMap Omnichannel) y los procesos que va a soportar el canal online (Proceso integral del Canal Omnichannel, operaciones, marketing y comunicación).

Al alumno se le da la oportunidad de presentar el **Trabajo Final Integrador** en Trabajos Prácticos a lo largo de la cursada, contando con el apoyo y acompañamiento del Coach académico para reflejar su propuesta de trabajo.



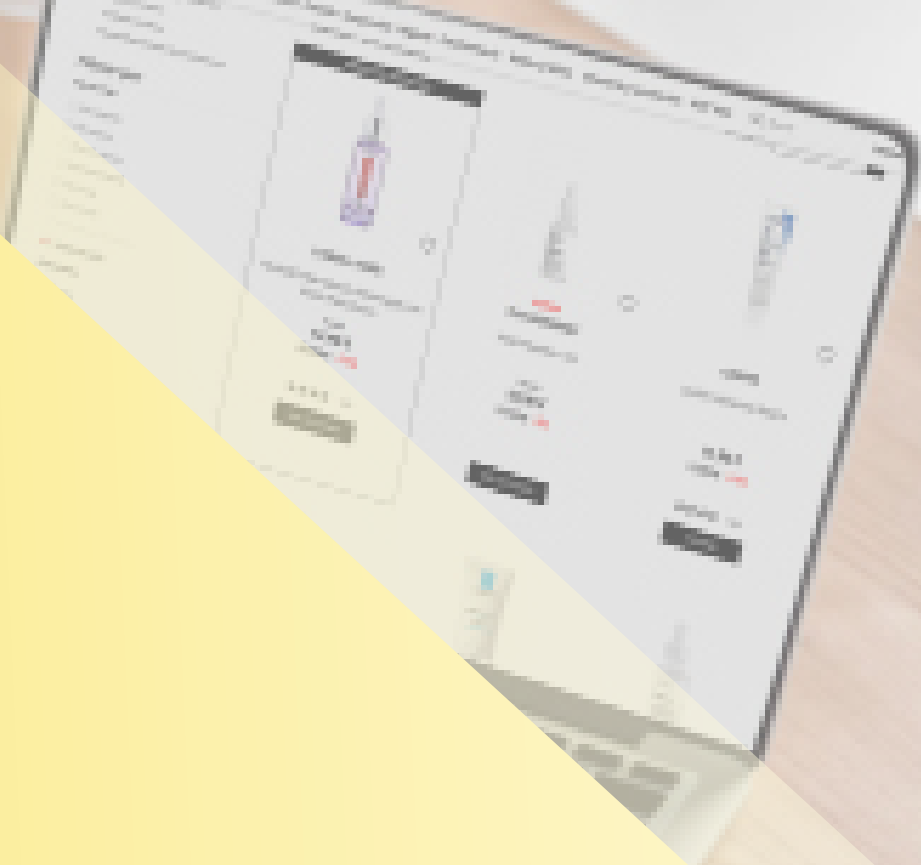
REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Contar con el **75% de asistencia** a las clases virtuales y a la ejercitación online.
- Presentación y defensa del **Trabajo Final Integrador (TFI)**.



CERTIFICADO

eCommerce Institute otorga al participante que haya cumplido con los requisitos mínimos de calificación, el Certificado de aprobación del **Programa Health, Pharma & Beauty Senior en Digital Commerce** que acredita 200 horas de carga horaria.



El **eCommerce Institute** se reserva el derecho de realizar modificaciones en este programa, en caso de considerarlo necesario, con el fin de generar mejoras o actualizaciones al mismo.