


./PROGRAMA SENIOR  
EN DIGITAL COMMERCE


# MODA

¡CONVIÉRTETE EN EXPERTO SOBRE ESTRATEGIAS  
DIGITALES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA!



# ¿QUIÉNES SOMOS?

El **eCommerce Institute** es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden e impulsen el mundo de los negocios por Internet. Con una trayectoria de 15 años, posee una vasta experiencia en el dictado de capacitación a distancia ejecutiva en programas senior a nivel nacional e internacional, contando con herramientas tecnológicas y experiencias pedagógicas en la educación a distancia.



./PROGRAMA SENIOR  
EN DIGITAL COMMERCE

# MODA

NIVEL

INTERMEDIO



#### MODALIDAD

Clases en vivo  
100% online



#### CARGA HORARIA

200 hs



#### DURACIÓN

20 semanas



#### ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Por un tutor/a

## ¡CONVIÉRTETE EN EXPERTO SOBRE ESTRATEGIAS DIGITALES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA!

**El Programa Senior en Digital Commerce** es el primero en América Latina con estas características de especialización en herramientas y recursos que vincula al Mundo de la **Moda** con las ventajas del ámbito virtual para incorporar los diferentes puntos de contacto y puntos de venta necesarios para ser omnicanal.

**El Programa Moda Senior en Digital Commerce** dará al alumno una mirada integral en cuanto al impacto de la tecnología sobre los modelos de negocios y la reconfiguración necesaria de la Industria. Proporciona los modelos teóricos, las herramientas de gestión y el conocimiento sobre el ecosistema digital, así como también diseña, implementa y administra una estrategia digital de punta a punta.



## Dirigido a

- Integrantes de un Retail Tradicional.
- Responsables de eCommerce.
- Profesionales de Marketing Digital.
- Consultores corporativos.
- Gerentes de PyMES.
- Asesores y emprendedores del negocio de la Moda.

## Objetivos



- Gestionar de forma exitosa un canal online utilizando:



Tecnologías



Recursos de marketing



Indicadores



UX  
(Experiencia del usuario).

# ./CUERPO ACADÉMICO



## NUESTRA DIRECTORA



**Directora de Programa Moda  
Senior en Digital Commerce**

**Catalina Tewes**

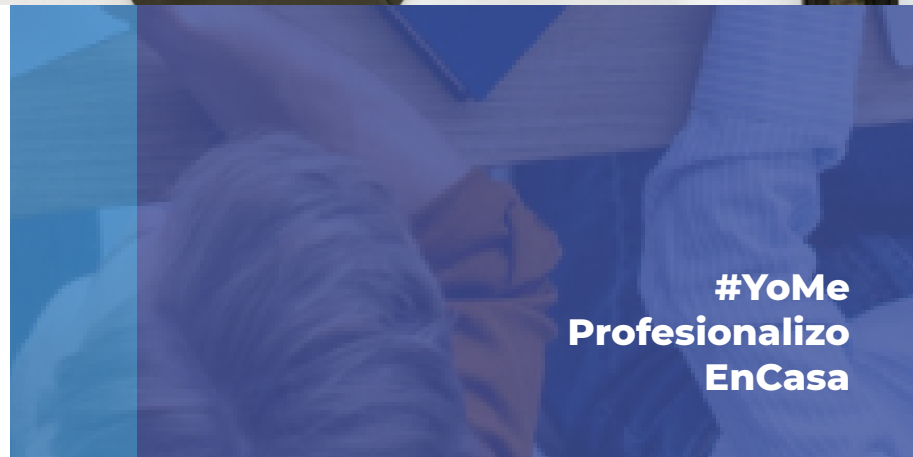
Nike Digital Commerce Director



## EXPERTOS DOCENTES

**Profesionales con trayectoria en el uso y la aplicación de herramientas TIC** con experiencia en Modelos de Negocios por Internet en distintas temáticas o son ejecutivos destacados de empresas y/o proyectos digitales a nivel público o privado.

Referentes del sector, Profesionales expertos en la enseñanza y el desarrollo de capacidades en Omnicommerce, Comercio Electrónico y Negocios por Internet.








**#YoMe  
Profesionalizo  
EnCasa**



**ESTUDIA  
ONLINE  
DESDE  
DONDE  
QUIERAS**

# ./ Modalidades

-  **Clases En Vivo:** Las clases Se dictan en vivo de forma online por medio de la plataforma Zoom.
-  **Grabación de las clases:** En caso de no poder asistir a alguna de ellas podrás recuperar el presentismo y el contenido accediendo a la grabación que se sube posteriormente al aula virtual.
-  **Contenido complementario:** Dentro del aula virtual contarás con contenido complementario a las clases, donde podrás acceder a material de lectura y material audiovisual relacionado con la temática de la clase.
-  **Acompañamiento personalizado:** el eCommerce Institute presenta un camino innovador y facilitador colaborativo del espacio educativo, donde el alumno/a no solo tendrá el acompañamiento docente, sino también de un tutor/a de avance pedagógico y coach académico. También contará con acceso al networking con sus compañeros/as de cursada y ex alumnos/as.
-  **Espacio Colaborativo:** Todos los alumnos/as tienen la posibilidad de participar de la Comunidad de Prácticas. Es un espacio donde se genera comunidad a partir de compartir y adquirir conocimiento. Reúne alumnos/as y ex alumnos/as abarcando temáticas de interés. Los invitados a estos espacios son parte del ecosistema digital. Pueden ser profesores, colaboradores, alumnos, ex alumnos o expertos en digital commerce.

## ./MÓDULO INTRODUCTORIO

### MI Estructura - Modalidad - Recursos

- Programa y docentes Online.
- Entrenamiento y recursos del Aula Virtual.
- Presentación de los asistentes virtuales.
- Clases Online sincrónicas a través de videoconferencia.
- Clases auto-gestionadas con apoyo tutorial.

### MI ABC del Comercio Electrónico y los Negocios Digitales

**Ciclo Virtual de cuatro módulos** online auto-gestionables asincrónicos de aproximadamente 10 horas cada uno que el alumno programa de acuerdo con sus tiempos, aplicando técnicas de autogestión y autoevaluación; y que está disponible en el Aula Virtual previo al inicio de las clases con la finalidad de introducir, nivelar y/o instalar en el participante los conceptos básicos del Comercio Electrónico que se desarrollan con más profundidad y de forma práctica a lo largo de la cursada y en toda la capacitación de apoyo online que se propone.

- ABC de la Economía Digital: Principios y tendencias. Teletrabajo. Comercio Electrónico. Negocios Electrónicos. Diferencias entre Comercio y Negocios Electrónicos. Gobierno Electrónico. Nuevos Modelos de Negocios (B2B, B2C, etc.).
- Claves del éxito de los Negocios por Internet: Tasa de Conversión. Desarrollo de Canales Alternativos. Decisión de Compra Online. Orientación al Cliente: Web 2.0.
- Elementos Vitales para tener un Negocio Online: Tecnología, Marketing, Logística y Operaciones.
- Introducción al Marketing en Buscadores y Posicionamiento Web: SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing). Todos los inscriptos tienen que cumplir con la totalidad de los cursos Online y con las actividades contempladas en ellos; el cumplimiento de este requisito es supervisado por el docente tutor a través del panel de control de la Plataforma.



## ./MÓDULOS CENTRALES COMUNES

### **MCC** Plataformas, Infraestructura y Tecnologías para el Comercio Unificado

- Plataformas de eCommerce (B2C, B2B), SaaS, On Premise, y tecnologías
- Infraestructura (Cloud, VPS, CDNs, etc)
- Modelos de Negocio: B2C, Marketplace y sus variables, D2C, complementariedad entre modelos
- Introducción al Sourcing & Marketplace, Social Selling & Live Shopping
- Caso Práctico: Elegir mi plataforma eCommerce

### **MCC** Marketing Digital 360 integrado

- Introducción al Marketing Digital
- SEO y Contenido
- Fuente de Tráfico I: Introducción y Redes sociales
- Fuente de tráfico II: Google
- Desarrollo de Plan de Marketing

## ./MÓDULOS CENTRALES COMUNES

### **MCC** Logística, Operación y Medios de Pago en Digital Commerce

- Medios de pago online
- Gestión de Procesos y modelos Logísticos
- Métodos de almacenamiento y Picking
- Fraude Online
- Gestión de Conversión end to end
- Caso Práctico: Logistic as a service

### **MCC** Retail eCommerce y la Transformación Digital

- Funnels de Retail eCommerce en la práctica. Rentabilidad, sustentabilidad y escalabilidad
- Introducción a la WEB 3: RV, RA, Metaverso y Experiencias Inmersivas y su impacto en el Comercio Unificado
- Introducción a la Atención al Cliente en Comercio Unificado
- Desarrollo de Producto. CX & SAC
- Introducción al P&L
- La nueva era del trabajo: Talent as a service

# ./MÓDULOS ESPECÍFICOS

## con orientación en Moda

### ME La Moda en los entornos digitales en América Latina y el Mundo: principales indicadores

- Introducción a la gestión de un ecommerce de Moda
- Estrategias de Comunicación en un eCommerce de Moda
- Contacto y personalización del cliente. Redes sociales
- SEO y Moda: aliado para aumentar las ventas
- Los nuevos modelos de negocio que maximizan ganancias en moda y retail

### ME Omnicanalidad, convivencia entre eCommerce y Retail

- Atención al cliente vs Relacionamiento con el cliente
- Gestión del catálogo y las imágenes. Factores clave en un e-commerce de moda
- Innovación en ecommerce, usando la inteligencia artificial
- Tercerizando mi eCommerce de Moda
- La logística de la moda. ¿Qué variables tener en cuenta?



## TRABAJO FINAL INTEGRADOR

A lo largo del Programa el alumno obtiene una visión teórico-práctica para diseñar la estrategia de ecommerce para su organización, con la asesoría de expertos en cada materia.

Como requisito de aprobación se le solicitará al alumno que al finalizar la cursada presente y defienda un proyecto de ecommerce de alto rendimiento con costos estructurales eficientes, definiendo las acciones a llevar adelante (RoadMap Omnichannel) y los procesos que va a soportar el canal online (Proceso integral del Canal Omnichannel, operaciones, marketing y comunicación).

Al alumno se le da la oportunidad de presentar el Trabajo Final Integrador en Trabajos Prácticos a lo largo de la cursada, contando con el apoyo y acompañamiento del Coach académico para reflejar su propuesta de trabajo.



## REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Contar con el 75% de asistencia a las clases virtuales y a la ejercitación online.
- Presentación y defensa del Trabajo Final Integrador (TFI).



## CERTIFICADO

**eCommerce Institute** otorga al participante que haya cumplido con los requisitos mínimos de calificación, el Certificado de aprobación del **PROGRAMA MODA SENIOR EN DIGITAL COMMERCE** que acredita 200 horas de carga horaria.

El **eCommerce Institute** se reserva el derecho de realizar modificaciones en este programa, en caso de considerarlo necesario, con el fin de generar mejoras o actualizaciones al mismo.

**eCommerce Institute**



[ecapacitacion.org](http://ecapacitacion.org)

